

Sin Chew Daily

18 April 2011

市場情報

趕一趟HOMEDEC家居展

獵取一攬子家飾方案

正在为家居设计寻找新点子吗？只要跟随HOMEDEC家居装饰展的步伐，必能让你了却心愿。

定于本月29日（周五）至5月2日（周一）在吉隆坡会展中心（KLCC）举行的2011家居装饰展，6个展馆所呈献的一站式家居产品展销与服务配套，不论正计划著装修、装修进行中、准备采购家具或计划搬迁者，都可在此中寻得解决方案。

HOMEDEC家居装饰展主办单位C. I. S展览公司总裁林焯成表示，本届装饰展的主题为“探索设计”（Discover Design），主旨在于为屋主提供多元化的家居设计及装修资讯。

“装修是慎重而细腻，而且必须全面考量的事项，一点点的疏漏，可能会导致屋主在未来面对家居生活上的不便与苦恼。”

装修基本上有4个步骤可依循，也就是设计与策划、拟定预算案、工程进度表，然后就是采购大计。想要当一个精明的消费者，就不要冲动而草率地购置一眼看中的家具，后果极可能是不符合自家的设计主题或风格，被逼舍弃而造成浪费。

林焯成指出，国内大约65%的屋主，选择在装修前寻求专业设计师的顾问咨询。他建议，屋主必须与家居设计师保持紧密的联系与多向沟通，以便让设

计师充分了解屋主的家居品味及个性化的需求。梦想家家的基本设计概念，可通过杂志或从展销会上猎取点子，多多观展的好处，在于近距离接触实际的空间设计，同时货化三家，拥有多元化的材质拣选。

本届HOMEDEC家居装饰展，也开辟一处“现代卧室”特区，供准新人参考。（bh1/ML）

☎ +6016-233 2773 田 www.homedec.com.my



走一趟HomeDec家居装饰，有助于猎取家居设计灵感及装修知识。

最佳消費類展覽獎



林焯成（右）从旅游部秘书长拿督黄宏炳（左）手中领取奖项，见证者为MACEOS主席高显通。

问■记者 答■C. I. S NetWork主席林焯成

问：HomeDec家居装饰展最近赢得大马会展览协会（MACEOS）“最佳消费类展览奖”，请分享感言。

答：自2003年成立以来，HomeDec家居装饰展可说是一路做、一路提升，同时坚持从消费者的角度来办展，提供与家居产品、服务配套与装修知识息息相关的事项，以及共同分享与探讨时下的流行趋势。奖项的颁发，意味著HomeDec家居装饰展获得市场及同业的肯定与支持，

同时见证了一个家喻户晓之展销品牌的崛起。

问：本届展销会有何吸引人的促销优惠？是否设定目标销售额？

答：展销的目标销售额是500万令吉以上；除了送出总值8万令吉的现金奖之外，参展单位也将送出总值1万令吉的现金奖，另加总值5万令吉以上的奖品，其中选购床褥产品达1千令吉或以上者，即有机会赢取6天5夜法国巴黎配套游。