



简约的艺术摆设品，点缀家居色彩，增添气氛。



此灯饰名为“Chrysalis”，它采用上百只泰国蝉壳制成，由法国设计师手工制作，不过该公司发言人强调，当中没有牺牲任何蝉只。

“2011 HOMEDEC” 家居装饰展

花樣百變 家居亮眼

今年展会汇集290家参展商，并设有890个摊位，主办方预计观展者人数可达8万人次及创下5千500万令吉的销售量。

(吉隆坡30日讯) 想为家居披上新色彩吗？或者正为新家的装潢设计感到烦恼？即日起至5月2日，别忘了前来位于吉隆坡会展中心(KLCC)的“2011 HOMEDEC”家居装饰展吧！

配合英国威廉王子世纪大婚，主办单位今年以“卧室设计”为展会主题，倡导消费者善用卧室的空间，以更具时尚、特色的设计，让你的卧室焕然一新，重拾

“闺房之乐”。

290参展商设890摊位

今年展会汇集290家参展商，并设有890个摊位，主办方预计观展者人数可达8万人次及创下5千500万令吉的销售量。

展会入场免费，开放时间是上午10时至晚上8时，展出的产品包括橱柜、卫浴用品、艺术品、音响系统、床褥、室内装饰、涂料、沙发及保安系统等。



浴缸功能变化多端，此款具备按摩功能的浴缸，只需触控浴缸旁的感应器，浴缸摇身一变，成为按摩池。



“NEW”标志代表产品、制作材料或设计都是今年首度引进我国的新颖系列产品。今年共有34家参展商旗下的系列产品都具备“NEW”的标志。图为无框玻璃滑门，采用10毫米厚的强化玻璃及进口滑轮，适合安置在书房、饭厅、开放式浴室等地方。



想赢取价值1万5千令吉的法国巴黎6天双人旅游配套或泰国苏梅岛4天双人旅游配套吗？即日起来展会，在7家指定的床褥品牌消费满1千令吉或以上，参加“Pose2Win”有奖竞赛，5月4日起主办方将照片上载至面子书，由网友公众投票以选出最佳伴侣照，成绩将于5月18日揭晓。



主办方CIS展览有限公司主席林焯成强调，人类平均花三分一的时间在睡眠上，因此，今届展会的主题“卧室设计”，希望能助消费者选择理想的床褥与卧室装潢。